

Unternehmenspolitik

Im Rahmen der Wahrnehmung der Pflichten des Unternehmens hinsichtlich der Qualität und Sicherheit der Produkte und sonstigen Unternehmensleistungen sowie des Umweltschutzes im Sinne der Nachhaltigkeit legen wir in unserem Management-System unsere Unternehmenspolitik fest.

Burnus Professional ist dem Leitbild der nachhaltigen, zukunftsverträglichen Entwicklung verpflichtet. Dies bedeutet, dass ein schonender Umgang mit den natürlichen Ressourcen unseres Planeten und damit der Lebensgrundlage zukünftiger Generationen unser Denken und Handeln bestimmt. Die Integration von Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie ist der Schlüsselfaktor, um den wachsenden globalen Herausforderungen wie Klimawandel, Ressourcenknappheit und sozialer Ungerechtigkeit gerecht zu werden.

Burnus Professional hat in den vergangenen Jahren eine führende Position auf dem Gebiet der Textilhygiene erreicht. Durch innovative Produkte, vor allen in den Bereichen RKI-gelisteter Desinfektionswaschverfahren und EU Ecolabel zertifizierter Waschmittelkomponenten und einer hohen Service-Qualität will das Unternehmen seine Position ausbauen und neue Märkte gewinnen. Als Teil der DR.SCHNELL Unternehmensgruppe und darin als Spezialist für Textilhygiene soll die Marktposition weiter ausgebaut werden und zudem neue Märkte erschlossen werden. Aus der operativen Geschäftstätigkeit sollen ausreichende Erträge erwirtschaftet werden, um damit die Zukunft des Unternehmens und der Arbeitsplätze seiner Mitarbeitenden zu sichern und der gesellschaftlichen Verantwortung eines familiengeführten Industriebetriebes gerecht zu werden.

Aus dieser Unternehmenspolitik werden Ziele abgeleitet:

- Wir verpflichten uns zur angemessenen kontinuierlichen Verbesserung des betrieblichen Umweltschutzes; hierzu tragen wir als Unternehmen auch die gesellschaftliche Verantwortung die Ziele des Pariser Klimaabkommens und des European Green Deal in unseren Unternehmenszielen umzusetzen und sehen hierzu die wirtschaftlich vertretbare Anwendung der besten verfügbaren Technologie vor.
- Wir entwickeln Produkte und Verfahren, die bei ihrer Herstellung, dem Transport, dem Packmittel und bei ihrer Verwendung die Grundsätze des Umweltschutzes und der Ressourcenschonung im Sinne einer nachhaltigen Produktstrategie besonders berücksichtigen
- Wir beachten Normen, Regelwerke und gesetzliche Vorschriften, behalten uns darüber hinaus vor, über Anforderungen von Normen hinaus innovativ tätig zu sein und stellen uns gezielt den differenzierten Qualitäts- und Umweltaanforderungen.

- Vor allem werden wir auch die Beratung der Kunden bei der Verwendung unserer Produkte neben dem Gesichtspunkt Qualität um den Gesichtspunkt Umweltschutz im Sinne der Nachhaltigkeit erweitern.
- In unseren Management- und Reporting-Strukturen legen wir besonderen Wert die Themenschwerpunkte Qualität und Nachhaltigkeit und tragen dazu bei, dass wir diese Werte auch ins Unternehmen tragen, um so das Ressourcen- und Umweltbewusstsein bei allen Mitarbeitenden zu fördern und auch zu fordern.
- Unsere Stakeholder erhalten alle Informationen, die sie zum Verständnis unserer Umweltauswirkungen benötigen. Wir führen einen offenen Dialog und hinterfragen unsere Position regelmäßig auch im Vergleich zu „best in class“ Unternehmen.
- An unsere Lieferanten, mit denen wir partnerschaftlich zusammenarbeiten, stellen wir dieselben hohen Qualitäts- und Umwelтанforderungen wie an uns selbst. Nur dann kann die Qualität der zugelieferten Materialien, Handelswaren und Betriebsmittel effizient gewährleistet werden. Dies wollen wir durch sorgfältige Auswahl, Beurteilung und Betreuung unserer Lieferanten erreichen.
- Wir stellen durch gezielte Auswahl, Einarbeitung und Weiterqualifikation sicher, dass alle Mitarbeitenden ausreichend zur Erfüllung ihres jeweiligen Aufgabenbereiches qualifiziert sind.
- Die Bewährung der Produkte im Markt wird von uns methodisch überwacht, notwendige Optimierungen werden eingeleitet. Dies ist die Grundlage des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses.
- Die Belange unserer Mitarbeitenden sind uns wichtig, daher entwickeln wir die Aspekte des Arbeitsschutzes und der Arbeitssicherheit stetig fort und binden die Mitarbeitenden abhängig ihrer Funktion in die wichtigen Entscheidungsprozesse mit ein.

Die **Burnus Professional GmbH & Co. KG** orientiert sich dabei an folgenden Grundsätzen:

- *Kundenorientierung*

Wir verpflichten uns durch eine klare Ausrichtung auf die Bedürfnisse gegenwärtiger und potenzieller Kunden die Kundenbindung zu optimieren. Systematisch tragen wir die Stimme der Kunden strukturiert in unser Unternehmen und richten daraufhin unser Produkte, Prozesse und die Aufbau-/Ablauforganisation entsprechend aus.

- *Mitarbeiterentwicklung*

Anhand eines gemeinsamen Wertesystems und einer Kultur des Vertrauens, sowie des eigenverantwortlichen Handelns, in der alle Mitarbeiter zur Beteiligung ermutigt werden, schaffen wir das Umfeld zur Entfaltung des vollen Potentials der Mitarbeiter und zur Weiterentwicklung der Organisation.

- *Ergebnisorientierung*

Wir versuchen die Ansprüche aller relevanten Interessengruppen in ein ausgewogenes Verhältnis zueinander zu bringen (dazu gehören Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten und die Gesellschaft im Allgemeinen)

- *Führung und Zielkonsequenz*

Durch ein klares und einiges Verhalten der Führungskräfte hinsichtlich des Organisationszweckes schaffen wir ein Umfeld, in dem die Organisation und die Mitarbeiter überragende Leistungen schaffen können. Hierzu ist eine offene und zielgerichtete Kommunikation zu den Mitarbeitenden aller Ebenen die Grundlage.

- *Management der Prozesse und Fakten*

Durch eine klare strategische Ausrichtung mit klaren Zielen und entsprechenden KPIs definieren wir Maßnahmen, die verstanden und systematisch gemanagt werden. Durch Entscheidungen über gegenwärtige Aktivitäten und geplante Verbesserungen verpflichten wir uns effektiver zu arbeiten. Dabei werden auch die Belange der Interessengruppen berücksichtigt.

- *Kontinuierliches Lernen, Innovation und Verbesserung*

Wir verpflichten uns durch Management und Wissenstransfer die Leistung der Organisation zu steigern und eine Kultur des kontinuierlichen Lernens, kontinuierlicher Innovation und Verbesserung zu leben.

- *Aufbau von Partnerschaften*

Basierend auf Vertrauen, Wissenstransfer und Integration bauen wir mit unseren Lieferanten Partnerschaften zum gegenseitigen Vorteil auf.

- *Verantwortung gegenüber der Öffentlichkeit*

Durch ein ethisch einwandfreies Vorgehen, das die Erwartungen und Regeln der Gesellschaft weitestgehend übertrifft, dienen wir den langfristigen Interessen der Organisation und aller Mitarbeitenden.

Steinau an der Straße, im Juni 2023

Oliver Baur

Geschäftsführer